

INTERWENCJA I.13.1 – LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w ramach PSWPR

| Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025 |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                               |                            |                                |                                                                                                                                               |                                                                                   |                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LGD ZIELONE SĄSIEDZTWO                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                               |                            |                                |                                                                                                                                               |                                                                                   |                                                                                                                       |
| Lp.                                                  | Cel komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                 | Nazwa zadania                                                                 | Narzędzia komunikacji<br>środki przekazu                                                                                                                                                                                    | Adresaci działania<br>komunikacyjnego/<br>grupa docelowa                                                                                                      | Termin<br>realizacji       | Planowany<br>budżet<br>zadania | Zakładane efekty<br>realizacji działania                                                                                                      | Zakładane do<br>osiągnięcia<br>wskaźniki realizacji<br>zadania                    | Badanie<br>efektywności<br>działań<br>komunikacyjnych                                                                 |
| 1                                                    | Poinformowanie uczestników konferencji o rozpoczęciu realizacji LSR, jej głównych obszarach tematycznych, celach i wskaźnikach, zasadach przyznawania pomocy, planie komunikacyjnym oraz zasadach świadczenia doradztwa przez pracowników biura.                                | Konferencja rozpoczynająca realizację LSR                                     | - prezentacje podczas konferencji<br>- wystąpienia zaproszonych gości - członków LGD i Partnerów                                                                                                                            | Wszyscy uczestnicy konferencji w szczególności członkowie i partnerzy LGD, lokalne media, lokalni liderzy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji | Kwiecień 2025              | 17 500zł                       | Wzrost zainteresowania grup docelowych realizacją LSR oraz upowszechnienie na obszarze 3 gmin członkowskich informacji o LGD i realizacji LSR | Liczba wydarzeń: 1<br>Liczba uczestników: 40<br><br>Ilość wypełnionych ankiet: 30 | Informacja zwrotna w formie ankiety                                                                                   |
| 2                                                    | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IŻ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | -artykuły i raporty zamieszczane na stronie www LGD oraz profilach społecznościowych LGD<br>- mailing do zainteresowanych odbiorców nt. obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust 1 rozporządzenia UE 2021/1060 | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP      | styczeń -<br>grudzień 2025 | 5 000 zł                       | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI                                                   | Min 1 artykuł                                                                     | Monitoring oglądalności strony www LGD/ licznik wejść oraz monitoring oglądalności postów w mediach społecznościowych |
| 3                                                    | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)                                                                                                                                     | Kampania informacyjna na temat głównych założeń i bieżącej realizacji LSR     | -informacje na oficjalnej stronie www LGD oraz w mediach społecznościowych<br>-mailing oraz strony www gmin członkowskich                                                                                                   | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru                                                  | styczeń -<br>grudzień 2025 | 20 000 zł                      | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR                                                                                        | Min 1 artykuł<br>Informacja w biuletynie gminnym min 1<br>Liczba stoisk:1         | Monitoring oglądalności strony www LGD/ licznik wejść oraz monitoring oglądalności                                    |

### INTERWENCJA I.13.1 – LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w ramach PSWPR

|   |                                                                                                                                                   |                                                                                               | -stoiska informacyjno-promocyjne podczas wydarzeń lokalnych                                      | LGD, w tym przedstawiciele osób w niekorzystnej sytuacji                                                                                                        |                            |          |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                              | postów w mediach społecznościowych                                                      |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Spotkania informacyjno-szkoleniowe                                                               | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym przedstawiciele osób w niekorzystnej sytuacji | styczeń -<br>grudzień 2025 | 5 000zł  | Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji.<br><br>Wzrost liczby osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach oraz korzystaniem z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD | Ilość spotkań: 3                                                             | Informacja zwrotna w formie ankiety                                                     |
| 5 | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów                                                                                               | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów                  | Doradztwo indywidualne/szkolenia                                                                 | Beneficjenci oraz wnioskodawcy                                                                                                                                  | styczeń -<br>grudzień 2025 | 5 000 zł | Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji oraz rozliczania projektów<br><br>Wzrost liczby osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach oraz korzystaniem z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD        | Liczba osób, którym udzielono doradztwa : 60<br><br>Liczba szkoleń: 2        | Karta/ ewidencja udzielonego doradztwa.<br><br>Lista obecności                          |
| 6 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji                                                   | Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków                                | - Informacje zamieszczane na stronie www LGD<br>-informacje na stronach mediów społecznościowych | Potencjalni wnioskodawcy -w zależności od rodzaju naboru                                                                                                        | Styczeń -<br>grudzień 2025 | 5 000 zł | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji                                                                                                                                                                            | Ilość artykułów na www:1<br>Artykuły na stronach mediów społecznościowych :2 | Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne |

INTERWENCJA I.13.1 – LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w ramach PSWPR

|   |                                                                                                   |                                                                                                                        |                                                 |                                                                          |                                |          |                                                                                                                                                                                        |                  |                                                             |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                   |                                                                                                                        | - strony www gmin<br>członkowskich              |                                                                          |                                |          | Wzrost liczby osób<br>zainteresowanych<br>udziałem w spotkaniach<br>informacyjnych i<br>szkoleniach oraz<br>korzystaniem z<br>doradztwa<br>świadczanego przez<br>pracowników biura LGD |                  | przedsięwzięcia<br>oraz ilości<br>udzielonego<br>doradztwa. |
| 7 | Pozyskanie informacji zwrotnej<br>dotyczącej oceny jakości<br>doradztwa świadczonego przez<br>LGD | Badanie satysfakcji<br>wnioskodawców i<br>beneficjentów<br>dotyczące jakości<br>doradztwa<br>świadczanego przez<br>LGD | -Ankieta wypełniana po<br>udzielenym doradztwie | Wnioskodawcy i<br>beneficjenci w<br>poszczególnych<br>zakresach operacji | Styczeń -<br>grudzień<br>20255 | 5 000 zł | Uzyskanie zewnętrznej<br>wiedzy na temat jakości<br>doradztwa                                                                                                                          | Ilość ankiet :30 | Badanie<br>ankietowe                                        |