

INTERWENCJA I.13.1 – LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w ramach PSWPR

aktualizacja kwiecień 2025

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025									
LGD ZIELONE SĄSIEDZTWO									
Lp.	Cel komunikacji	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego/ grupa docelowa	Termin realizacji	Planowany budżet zadania	Zakładane efekty realizacji działania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Poinformowanie uczestników konferencji o rozpoczęciu realizacji LSR, jej głównych obszarach tematycznych, celach i wskaźnikach, zasadach przyznawania pomocy, planie komunikacyjnym oraz zasadach świadczenia doradztwa przez pracowników biura.	Konferencja rozpoczynająca realizację LSR	- prezentacje podczas konferencji - wystąpienia zaproszonych gości - członków LGD i Partnerów	Wszyscy uczestnicy konferencji w szczególności członkowie i partnerzy LGD, lokalne media, lokalni liderzy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Maj 2025	17 500zł	Wzrost zainteresowania grup docelowych realizacją LSR oraz upowszechnienie na obszarze 3 gmin członkowskich informacji o LGD i realizacji LSR	Liczba wydarzeń: 1 Liczba uczestników: 40 Ilość wypełnionych ankiet: 30	Informacja zwrotna w formie ankiety
2	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IŻ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	-artykuły i raporty zamieszczane na stronie www LGD oraz profilach społecznościowych LGD - mailing do zainteresowanych odbiorców nt. obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust 1 rozporządzenia UE 2021/1060	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP	styczeń - grudzień 2025	5 000 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Min 1 artykuł	Monitoring oglądalności strony www LGD/ licznik wejść oraz monitoring oglądalności postów w mediach społecznościowych
3	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń i bieżącej realizacji LSR	-informacje na oficjalnej stronie www LGD oraz w mediach społecznościowych -mailing oraz strony www gmin członkowskich	Potencjalni wnioskodawcy , w szczególności JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	styczeń - grudzień 2025	2 000 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	Min 1 artykuł Informacja w biuletynie gminnym min 1 Liczba stoisk:1	Monitoring oglądalności strony www LGD/ licznik wejść oraz monitoring oglądalności

INTERWENCJA I.13.1 – LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w ramach PSWPR

aktualizacja kwiecień 2025

			-stoiska informacyjno-promocyjne podczas wydarzeń lokalnych	LGD, w tym przedstawiciele osób w niekorzystnej sytuacji					postów w mediach społecznościowych
4	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym przedstawiciele osób w niekorzystnej sytuacji	styczeń - grudzień 2025	1 000zł	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji. Wzrost liczby osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach oraz korzystaniem z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Ilość spotkań: 3	Informacja zwrotna w formie ankiety
5	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo indywidualne/szkolenia	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	styczeń - grudzień 2025	2 000 zł	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji oraz rozliczania projektów Wzrost liczby osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach oraz korzystaniem z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Liczba osób, którym udzielono doradztwa : 60 Liczba szkoleń: 2	Karta/ ewidencja udzielonego doradztwa. Lista obecności
6	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	- Informacje zamieszczane na stronie www LGD -informacje na stronach mediów społecznościowych	Potencjalni wnioskodawcy -w zależności od rodzaju naboru	Styczeń - grudzień 2025	1 000 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Ilość artykułów na www:1 Artykuły na stronach mediów społecznościowych :2	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne

INTERWENCJA I.13.1 – LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w ramach PSWPR

aktualizacja kwiecień 2025

			- strony www gmin członkowskich				Wzrost liczby osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach oraz korzystaniem z doradztwa świadczanego przez pracowników biura LGD		przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.
7	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dotyczące jakości doradztwa świadczanego przez LGD	-Ankieta wypełniana po udzielenym doradztwie	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	Styczeń - grudzień 2025	1 000 zł	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa	Ilość ankiet :30	Badanie ankietowe