

INTERWENCJA I.13.1 – LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w ramach PSWPR

aktualizacja listopad 2024

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024									
LGD ZIELONE SĄSIĘDZTWO									
Lp.	Cel komunikacji	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego/ grupa docelowa	Termin realizacji	Planowany budżet zadania	Zakładane efekty realizacji działania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń i bieżącej realizacji LSR	-informacje na oficjalnej stronie www LGD oraz w mediach społecznościowych -mailing oraz strony www gmin członkowskich -stoiska informacyjno-promocyjne podczas wydarzeń lokalnych	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym przedstawiciele osób w niekorzystnej sytuacji	grudzień 2024	10 000 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	Min 1 artykuł Na stronie www	Monitoring oglądalności strony www LGD/ licznik wejść oraz monitoring oglądalności postów w mediach społecznościowych
2	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym przedstawiciele osób w niekorzystnej sytuacji	grudzień 2024	2 000 zł	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji. Wzrost liczby osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach oraz korzystaniem z doradztwa świadczanego przez pracowników biura LGD	Ilość spotkań: 1	Lista obecności
3	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	- Informacje zamieszczone na stronie www LGD	Potencjalni wnioskodawcy -w zależności od rodzaju naboru	grudzień 2024	0,00 zł	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i	Ilość artykułów na www:1 Artykuły na stronach mediów	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na

INTERWENCJA I.13.1 – LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) w ramach PSWPR

aktualizacja listopad 2024

			-informacje na stronach mediów społecznościowych - strony www gmin członkowskich				możliwości realizacji operacji Wzrost liczby osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach oraz korzystaniem z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	społecznościowych :2	poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.
4	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dotyczące jakości doradztwa świadczonego przez LGD	-Ankieta wypełniana po udzielonym doradztwie	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	grudzień 2024	700zł	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa	Ilość ankiet :3	Badanie ankietowe