

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

LGD ZIELONE SĄSIEDZTWO

Lp.	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników - aktualna	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania- aktualna	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Artykuły na stronie internetowej LGD	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	Tak	Styczeń- grudzień	800	0,00zł	Wzrost świadomości grup docelowych na temat wdrożonej LSR	liczba artykułów:6	Wydruk z systemu informatycznego
2	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Artykuły na profil LGD na portalu społecznościowym	Podkowa Leśna	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	Tak	Styczeń - grudzień	4000	0,00zł	Wzrost świadomości grup docelowych na temat wdrożonej LSR	Liczba artykułów:70	Wydruk z systemu informatycznego
3	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Newsletter – wysyłanie informacji	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	Tak	Styczeń- grudzień	40	0,0zł	Wzrost świadomości grup docelowych na temat wdrożonej LSR	Liczba osób zapisanych do newslettera do których została wysłana informacja: 40	Wydruk z programu newslettera
4	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD.	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	Tak	Styczeń- grudzień	200	300zł	Wzrost świadomości grup docelowych na temat wdrożonej LSR	Liczba wydarzeń: 1	Fotorelacja , listy obecności, w tym on-line
6	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Ankieta oceniająca poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Gmina Brwinów, Miasto Podkowa Leśna, Miasto Milanówek	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni, kobiety	tak	Styczeń- grudzień	10	0 zł	Wzrost świadomości grup docelowych na temat wdrożonej LSR, poznanie opinii wszystkich grup na temat poprawnej realizacji LSR oraz działalności LGD.	Ilość wypełnionych ankiet: 10	Raport poankietowy

