



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Propozycja Lokalnych Kryteriów Wyboru Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Zielone Sąsiedztwo”  
do zastosowania przy ocenie wniosków, w naborach planowanych do ogłaszania w latach 2024-29.

nr kryterium	Nazwa kryterium	Inwestycje	Działalność Gospodarcza Nowa	Działalność Gospodarcza Kontynuacja	Smart Village	Granty
1	W ramach projektu przewidziano wykorzystanie spójnej wizualizacji zgodnej z wytycznymi PROW 2014-2020 z wykorzystaniem logo LGD: (a) Na swojej www – 1 pkt (b) W mediach społ. – 1 pkt (c) Na tablicy promocyjnej w miejscu realizacji-1 pkt Nie zaplanowano – 0 pkt	x	x	x	x	x
2	Wnioskodawca wziął udział w szkoleniu/doradztwie przeprowadzonym przez LGD w ramach danego naboru: Kryterium weryfikowane na podstawie Karty oceny formalnej wniosku Tak – 10 pkt Nie – 0 pkt	x	x	x	x	x



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



3	<p>Wnioskodawca przekazał wypełnioną fiszkę projektową do Biura LGD: Tak – 10 pkt Nie – 0 pkt</p>	x	x	x	x	x
4	<p>Komplementarność projektu w stosunku do innych przedsięwzięć realizowanych na terenie LGD: Tak – 3 pkt Nie – 0 pkt</p>	x	x	x	x	x
5	<p>Projekt dotyczy wzmocnienia infrastruktury turystycznej, kulturalnej, edukacyjnej, sportowej obszaru LGD: Projekt dotyczy budowy/rozwoju infrastruktury na terenie LGD – 8 pkt Projekt nie dotyczy rozwoju/budowy infrastruktury na terenie LGD – 0 pkt</p>	x				
6	<p>Udział partnerów w realizacji działań projektowych: - w partnerstwie podmiotów ze wszystkich 3 gmin obszaru LGD – 10 pkt - w partnerstwie podmiotów z dwóch gmin – 2 pkt - w partnerstwie podmiotów z jednej gminy – 1 pkt - bez partnerów – 0 pkt</p>	x				x



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



7	Wykorzystanie przy realizacji projektu lokalnych zasobów ludzkich, kulturowych, przyrodniczych i gospodarczych: Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt.	x	x	x		
8	Projekt kierowany jest do jednej z poniższych grup: – seniorzy - młodzież do 25 r.ż. – osób w niekorzystnej sytuacji Do więcej niż 1 grupy – 8 pkt Do jednej grupy – 5 pkt Brak wybranej grupy – 0 pkt	x				x
9	Wnioskodawca posiada Kartę Mieszkańca /płaci podatek PIT na obszarze LGD: Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt		x			



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



10	<p>Wnioskodawca szczegółowo opisał wyniki analizy rynku lokalnego, uwzględniając następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- rzetelna ocena konkurencji</li><li>- plany działań promocyjnych</li><li>-strategia utrzymania firmy w perspektywie 5 lat</li><li>-strategia utrzymania miejsc pracy</li><li>-opis docelowej grupy klientów</li></ul> <p>Szczegółowy opis z uwzględnieniem 5 elementów - 10 pkt</p> <p>Szczegółowy opis z uwzględnieniem 3 elementów - 5 pkt</p> <p>Brak szczegółowego opisu – 0 pkt.</p>		X			
11	<p>Wnioskodawca przedstawił:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- posiadane doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze – 4 pkt</li><li>- kwalifikacje odpowiednie do zakresu projektu – 2 pkt</li><li>- nie udokumentował żadnego z w/w - 0 pkt.</li></ul>		X			
12	<p>Projekt będzie realizowany przez Wnioskodawcę, który prowadzi działalność na obszarze LGD dłużej niż rok:</p> <p>Tak - 5 pkt.</p> <p>Nie - 0 pkt.</p>			X		
13	<p>Z biznesplanu projektu wynika utworzenia nowych miejsc pracy w liczbie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 2 etatów i więcej – 8 pkt</li></ul>		X			



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



	- 1,5 etatu – 4 pkt - 1 etatu - 0 pkt				
14	Siedziba organizacji znajduje się na obszarze LGD minimum 1 rok: wnioskodawca spełnia ten warunek – 10 pkt wnioskodawca nie spełnia tego warunku - 0 pkt				X
15	Realizacja Strategii Smart Village Proponowany projekt jest jednym z pomysłów zawartych w Strategiach Smart Village: Tak – 3 pkt Nie – 0 pkt	X			
16	Działania w ramach projektu prowadzone są: na terenie całego LGD – 10 pkt na terenie dwóch gmin – 1 pkt na terenie jednej gminy – 0 pkt				X



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



17	<p>Wnioskodawca w ramach projektu zakłada działalność gospodarczą nieuciążliwą dla mieszkańców obszaru LGD, wpisującą się w jeden z zakresów preferowanych działalności:</p> <p>Tak – 8 pkt Nie – 0 pkt</p> <p>usługi zdrowotne i rehabilitacyjne; usługi opiekuńcze; usługi edukacyjne; usługi dla osób wykluczonych cyfrowo (seniorzy); usługi dla ludności ( np. krawiec, szewc, hydraulik, złota rączka, sprzątanie, catering); usługi zwiększające dostępność do oferty spędzania wolnego czasu; usługi dla osób wykluczonych komunikacyjnie np. transport na żądanie (seniorzy, osoby niesamodzielne). Jeśli wymienione usługi są mobilne to dodaje się 2 pkt.</p>		x			
18	<p>Projekt zawiera opis konsultacji przeprowadzonych z mieszkańcami terenu, na którym zostanie zrealizowana inwestycja. W ramach konsultacji odbyło się min. 1 otwarte spotkanie:</p> <p>Tak – 5pkt Nie – 0 pkt</p>	x				



9

Projekt jest innowacyjny tzn. zakłada wprowadzenie na rynek lokalny produktu/usługi niedostępnej w ciągu ostatnich 12 miesięcy na terenie danej LGD

Tak- kreatywny – 8 pkt.

Tak – imitujący - 2 pkt

Nie- pozorny - 0pkt.

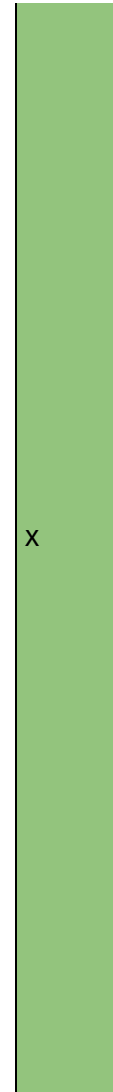
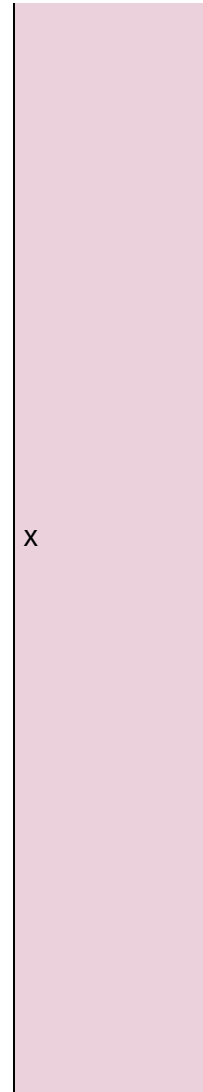
"Punktowane będą projekty innowacyjne na obszarze LGD (LSR str. 54)

Innowacyjność – to zmiana mająca na celu wdrożenie nowego na obszarze objętym LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.

Definicja ta najlepiej odpowiada specyfice obszaru i rodzajom planowanych do wdrożenia przedsięwzięć.

Rozumienie definicji:.

a) Maksymalna liczba punktów będzie dotyczyć projektów kreatywnych (powstających w wyniku autorskiego pomysłu, dotyczy nowych na obszarze LSR produktów, usług, procesów lub organizacji).

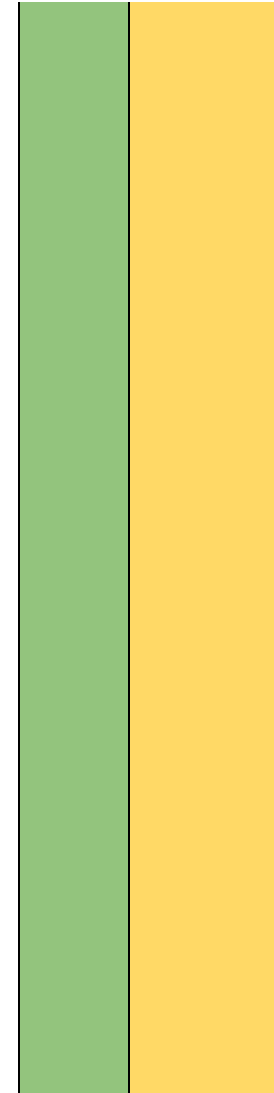
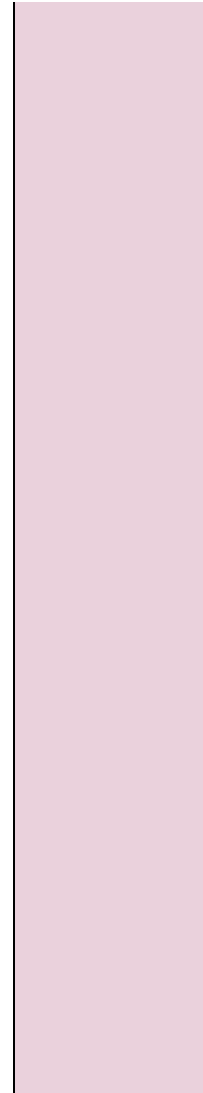




Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- b) Znacznie niższa liczba punktów będzie przyznawana projektom imitującym (wzorowanym na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji, obejmują nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych)
- c) Nie przyznaje się punktów innowacjom pozornym, które obejmują drobne zmiany oferujące rzekome nowości."







Dofinansowane przez  
Unię Europejską



20	<p>Projekt będzie realizowany przez Wnioskodawcę, który planuje rozwijać działalność, na którą już uzyskał dofinansowanie w postaci premii w ramach PROW 2014-2020.</p> <p>Tak – 5 pkt</p> <p>Nie – 0 pkt</p>				X	
21	<p>Wpływ projektu na promocję obszaru LGD: Tak – wpływa na promocję wewnętrzną - 3 pkt Tak - wpływ na promocję zewnętrzną - 3 pkt Nie – 0 pkt</p> <p>Promowane będą projekty przyczyniające się do upowszechnienia wiedzy o tym obszarze, promocji jego walorów, poprawy wizerunku, budowaniu marki, w podziale na promocję wewnętrzną (do mieszkańców - budującą tożsamość lokalną i integrację społeczności PTO) oraz promocję zewnętrzną obszaru LGD (PTO).</p>	X				X
22	<p>Przygotowania projektu pod kątem dokładności, rzetelności, merytoryczności, udokumentowania, wykonalności/realności wykonania:</p> <p>Tak – 5 pkt</p> <p>Nie – 0 pkt</p>					X



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



23

Wnioskodawca w dniu składania wniosku należy do jednej z poniższych grup:

- senior w wieku 60+.
- kobieta
- osoba w niekorzystnej sytuacji i/lub jej otoczenie/opiekun
- osoba powracająca na rynek pracy po okresie wychowania dzieci

Tak – 10 pkt

Nie – 0 pkt

x

x