

**Tabela 1.** Tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
Braki w infrastrukturze służącej aktywizacji i rozwojowi gospodarczemu obszaru LGD, wspierającej przedsiębiorców, wymiany lokalnych i ponadlokalnych doświadczeń.	<b>I. Rozwój społeczno-gospodarczy poprzez udostępnienie infrastruktury i świadczenie usług z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań i współpracy międzysektorowej.</b>	I.1 Powstanie innowacyjnych i wyspecjalizowanych centrów lokalnego rozwoju gospodarczego, aktywności obywatelskiej i integracji oraz wymiany doświadczeń na terenie gmin tworzących LGD.	I.1.1 Wspieranie powstawania nowych i rozwój istniejących innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych i społecznych.	Liczba operacji obejmujących budowę, przebudowę i wyposażenie obiektów należących do podmiotów działających w sferze kultury i lokalnej gospodarki	Liczba osób korzystających z nowej lub ulepszonej infrastruktury kulturalnej.	Wzrost liczby (w %) mieszkańców wysoko i bardzo wysoko oceniających poziom świadczenia usług społecznych na obszarze PTO	Skomplikowane procedury zakładania działalności gospodarczej oraz aplikowania o środki finansowe.
Niezadawalający poziom aktywności i integracji społecznej, wzajemnego zaufania oraz warunków do rozwoju wspólnoty lokalnej, produktów i usług pod marką Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów, w tym uboga oferta działań edukacyjnych kierowanych do osób w różnym wieku oraz wsparcia seniorów.		I.2 Innowacyjna współpraca międzysektorowa budująca kapitał społeczny i gospodarczy.	I.2.1 Projekty innowacyjne w zakresie organizacji i zarządzania, usług szkoleniowych, doradczych w tym dla mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców	Liczba operacji o charakterze szkoleniowo – doradczym Liczba operacji innowacyjnych w zakresie organizacji i zarządzania	Liczba osób uczestnicząca w wydarzeniach integracyjnych, kulturalnych, edukacyjnych, szkoleniowych i innych wzmacniających kapitał społeczny.	Wzrost liczby (w %) mieszkańców wysoko i bardzo wysoko oceniających warunki życia na obszarze PTO	Zniechęcenie mieszkańców, zanikanie więzi społecznych i tożsamości regionalnej.  Wzrost popularności inicjatyw oddolnych.  Rozwarstwienie społeczne

	<b>I. Rozwój społeczno-gospodarczy poprzez udostępnienie infrastruktury i świadczenie usług z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań i współpracy międzysektorowej.</b>		I.2.2 Wzmocnienie kapitału społecznego oraz rozwój produktów lokalnych.	Liczba operacji z zakresu integracji społecznej.  Liczba projektów ukierunkowanych na rozwój produktów lokalnych.  Liczba projektów z zakresu aktywizacji mieszkańców obszaru LGD w tym z wykorzystaniem narzędzi promocyjno aktywizujących z planu komunikacji.  Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej		Zniechęcenie mieszkańców, zanikanie więzi społecznych  Wzrost zainteresowania produktami lokalnymi
Zagrożenie utrzymania zrównoważonej struktury społecznej (wszystkie przekroje społeczne i dochodowe) i niewystarczająca ilość lokalnych i trwałych miejsc zatrudnienia.		I.3 Wspieranie powstawania nowych firm i rozwoju lokalnego rynku pracy.	I.3.1 Wspieranie rozwoju i powstawania nowych przedsiębiorstw.	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa.  Liczba operacji dotyczących rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.	Liczba utworzonych miejsc pracy.  Liczba przedsiębiorstw w rozwijających działalność gospodarczą.	Skomplikowane procedury zakładania działalności gospodarczej oraz aplikowania o środki finansowe.

<p>Wyraźny trend starzenia się społeczności lokalnej oraz związany z tym deficyt oferty i usług dla osób w starszym wieku; liczne bariery w integracji społecznej i zawodowej osób pozostających czasowo bez pracy.</p>		<p>I.4 Rozbudowanie oferty komplementarnych usług o charakterze społecznym skierowanych do osób z różnych grup wiekowych oraz znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji życiowej.</p>	<p>I.4.1 Projekty realizowane w ramach rozwoju tzw. srebrnej ekonomii</p> <p>I.4.2 Działania kierowane do grup defaworyzowanych wykorzystujące lokalny potencjał i rynek pracy.</p>	<p>Liczba operacji skierowanych do grup osób starszych i niesamodzielnych.</p> <p>Liczba operacji skierowanych do grup defaworyzowanych.</p> <p>Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej.</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych, które nabyły nowe umiejętności w tym osoby z grup defaworyzowanych.</p>		<p>Rozwarstwienie społeczne</p> <p>Wzrost popularności inicjatyw oddolnych.</p> <p>Coraz większa popularność tzw. Slow Citi i miast sprzyjających starzeniu się</p>
<p>Niewykorzystane walory przyrodniczo-krajobrazowe oraz kulturowe obszaru LGD, słaba i rozproszona promocja lokalnych wartości i usług wobec obecnych i przyszłych mieszkańców.</p>	<p><b>II. Ochrona środowiska i klimatu oraz wykorzystanie potencjału przyrodniczego i krajobrazu kulturowego wpływa na wysoką jakość życia mieszkańców, przyciąga nowych mieszkańców oraz turystów.</b></p>	<p>II.1 Kompleksowa promocja walorów przyrodniczych, krajobrazowych i kulturowych obszaru LGD oraz oferty i usług na nich bazujących wobec obecnych i przyszłych mieszkańców oraz gości i turystów.</p>	<p>II.1.1. Projekty służące promocji i rozwojowi kultury, turystyki, rekreacji i sportu w tym promocja zasobów i potencjału obszaru LGD wobec mieszkańców i partnerów zewnętrznych.</p>	<p>Liczba projektów z zakresu promocji walorów środowiska naturalnego i przyrodniczego.</p> <p>Liczba projektów z zakresu aktywizacji mieszkańców obszaru LGD..</p>	<p>Liczba osób które zapoznały się z wydawnictwami promocyjnymi lub wzięły udział w wydarzeniu promocyjnym.</p>		<p>Coraz większa popularność tzw. Slow Citi i miast sprzyjających starzeniu się</p> <p>Rozwój internetu i nowoczesnych dróg komunikacji i promocji.</p> <p>Wzrost zainteresowania produktami lokalnymi</p>

<p>Niedostateczne wykorzystanie walorów środowiskowych oraz kulturowych do budowania miejsc integracji mieszkańców, uprawiania turystyki i rekreacji oraz do różnorodnej aktywności sportowej</p>		<p>II.2 Tworzenie miejsc integracji oraz rozwoju kultury, turystyki, rekreacji i sportu z wykorzystaniem działań służących zachowaniu środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz ochronę klimatu.</p>	<p>II.2.1 Tworzenie warunków do rozwoju kultury turystyki, rekreacji i sportu.</p>	<p>Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej.</p>	<p>Liczba osób korzystających z nowej lub ulepszonej infrastruktury kulturalnej, turystycznej, rekreacyjnej i sportowej.</p>		<p>Wzrost zainteresowania produktami lokalnymi</p> <p>Wzrost świadomości na temat zdrowego trybu życia</p>
<p>Nieefektywne energetycznie budownictwo prywatne i publiczne wraz z brakiem proekologicznych postaw oraz edukacji w tym zakresie oraz dominujące postawy konsumpcyjne prowadzą do degeneracji środowiska naturalnego i klimatu.</p>		<p>II.3 Budowa świadomości ekologicznej i postaw proekologicznych lokalnej społeczności.</p>	<p>II.3.1 Inicjatywy proekologiczne i prozdrowotne</p>	<p>Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub łagodzenie zmian klimatu, promowanie postaw ekologicznych i prozdrowotnych.</p>	<p>Liczba osób biorących udział w przedsięwzięciach proekologicznych i prozdrowotnych</p>		<p>Wzrost popularności inicjatyw oddolnych.</p> <p>Wzrost świadomość ekologicznej – moda na eco</p>
				<p>Liczba zabytków oraz miejsc stanowiących o zabytkowym charakterze miejscowości z obszaru LGD poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii</p>			
				<p>Liczba projektów z zakresu aktywizacji mieszkańców obszaru LGD.</p>			

<p>Słabo rozwinięta i nieprzyjazna środowisku i klimatowi sieć komunikacyjna w obrębie LGD oraz braki w infrastrukturze mogącej wspierać rozwój aktywnego wypoczynku i rekreacji i utrzymaniu dobrego zdrowia i ogólnej kondycji osób w każdej grupie wiekowej.</p>		<p>II.4 Rozwój publicznej infrastruktury komunikacyjnej i promocja ekologicznych środków transportu.</p>	<p>II.4.1.Dobra jakość i dostępność komunikacyjna na obszarze LGD</p>	<p>Liczba operacji z zakresu promocji transportu zbiorowego i alternatywnych sposobów komunikacji.</p>	<p>Liczba odbiorców działań promujących alternatywne sposoby komunikacji.</p>		<p>Skomplikowane procedury aplikowania o środki finansowe.</p>
---	--	--	---	--	---	--	--